



# **Kultur- strategie**

**Allschwil**

# Ressourcen

## Strategische Ziele

1

Die Gemeinde Allschwil erstellt ein auf die lokalen Bedürfnisse und Möglichkeiten abgestimmtes Kulturförderkonzept und konkretisiert dieses mit zielgerichteten Fördermassnahmen.

---

2

Die Gemeinde Allschwil erarbeitet ein Kulturpflegekonzept, das dem vorhandenen materiellen Kulturerbe und den in der Gemeinde gelebten Traditionen Rechnung trägt.

---

3

Die Gemeinde Allschwil definiert Auftrag und Aufgaben der für die Kulturförderung, Kulturpflege und die Umsetzung der Kulturstrategie verantwortlichen Fachstelle Kultur, stellt entsprechende Ressourcen zur Verfügung und überträgt ihr die zur Erfüllung ihres Auftrags erforderlichen Kompetenzen.

# Räume

## Strategische Ziele

4

Die Gemeinde Allschwil engagiert sich für die Schaffung genügender Kulturräume, damit das bestehende Kulturangebot in Allschwil erhalten und im Verhältnis zur Bevölkerungsgrösse weiterentwickelt werden kann.

5

Die Gemeinde Allschwil setzt sich dafür ein, dass Freiflächen und leer stehende Räumlichkeiten im Gemeindegebiet kulturellen Nutzungen zugeführt werden können.

# Teilhabe

## Strategische Ziele

6

Die Gemeinde Allschwil setzt sich für die Realisierung kultureller Angebote und Orte ein, welche eine Teilhabe von unterschiedlichen Bevölkerungsgruppen ermöglichen.

---

7

Die Gemeinde Allschwil unterstützt die Bevölkerung in der Entwicklung eigener Projekte, welche die Vielfalt des Kulturangebots vergrössern und die Auseinandersetzung mit dem eigenen kulturellen Erbe stärken.

---

8

Die Gemeinde Allschwil wertschätzt den Beitrag der lokalen Vereine zur kulturellen Teilhabe und unterstützt sie in ihren Bestrebungen, sich angesichts des demografischen Wandels weiterzuentwickeln, damit sie ihre gesellschaftliche Integrationsfunktion auch weiterhin wahrnehmen können.

# Kommunikation

## Strategische Ziele

9

Die Gemeinde Allschwil stellt die notwendigen kommunikativen Instrumente und Plattformen zur Verfügung, damit kulturelle Angebote zielführend und zeitgemäss beworben und der Bevölkerung zugänglich gemacht werden können.

10

Die Gemeinde Allschwil macht die für die Kulturförderung und die Kulturpflege relevanten Ressourcen, Prozesse und Informationen zugänglich.

# Netzwerke

## Strategische Ziele

11

Die Gemeinde Allschwil sucht den Dialog mit ortsansässigen Unternehmen, um sie in das Gemeindeleben im Kulturbereich einzubinden und sie als ergänzende Finanzierungs- und Projektpartner zu gewinnen.

---

12

Die Gemeinde Allschwil vernetzt sich mit Akteurinnen und Akteuren der Kulturförderung, pflegt mit ihnen ein partnerschaftliches Verhältnis und koordiniert mit ihnen die Aufgaben in der Kulturförderung.

---

13

Die Gemeinde Allschwil pflegt einen Dialog mit der Bevölkerung, den Kulturschaffenden, kulturellen Vereinen, Institutionen sowie Organisationen und etabliert entsprechende Gefässe.

# Identität und Ausstrahlungskraft

## Strategische Ziele

14

Die Gemeinde Allschwil stärkt ihr kulturelles Image und positioniert sich mit den kulturellen Werten Allschwils durch die Entwicklung oder gezielte Förderung von Leuchtturmprojekten, die das Potenzial für eine überregionale Ausstrahlung haben.

[www.allschwil.ch](http://www.allschwil.ch)

