Neuer Auftritt für das Freizeithaus

29.04.2022

Wir freuen uns sehr! In einer intensiven Zusammenarbeit mit der Agentur eyeloveyou haben wir die Öffentlichkeitsarbeit des Freizeithauses neu gestaltet und technisch aktualisiert.

Mit den alten, drei Zielgruppen zugeordneten Logos konnten wir schon seit Längerem die vielfältigen Angebote des Freizeithauses nicht mehr umfassend abbilden. Mit dem neuen Logo erhält die Institution Freizeithaus eine prägnantere Erscheinung. Wir kennzeichnen damit die verschiedenen Treff-Angebote für Eltern mit Kleinkindern (ElKi) sowie für Kinder und Jugendliche. Alle unsere Veranstaltungen sowie Miet- und Kursangebote werden ab sofort unabhängig von der Zielgruppe mit diesem einen «Brand» beworben. Die neutrale und klare Grafik garantiert auf allen Drucksachen und unseren Auftritten in den neuen Medien einen hohen Wiedererkennungswert. Die Farbe entspricht dem «Allschwil-Blau» und kennzeichnet das Freizeithaus als Institution der Gemeindeverwaltung Allschwil.

Seit dem 29. April online

Zum neuen Auftritt gehört der «Relaunch» der Webseite. Seit dem 29. April ist die neue Version online. Die Webseite behält zwar ihre bisherige und bewährte Adresse , ist aber gänzlich neu gegliedert und hat viele neue Funktionen erhalten.

Einfache Reservation

Unser Raumangebot kann nun direkt auf der Webseite gebucht werden – einfach im entsprechenden Raumkalender das Datum reservieren, Kontaktformular ausfüllen und absenden. Die Reservationsbestätigung inklusive Besichtigungstermine werden den Buchenden per E-Mail zugestellt. Wichtig: In Zukunft nehmen wir Mietreservationen für Privatanlässe nur noch via Webseite entgegen. Ebenso angenehm wird das Reservieren von Veranstaltungstickets oder die Anmeldung und Zahlung von Kursen. Das Buchungs- und Bezahltool wird sukzessive ausgebaut. Wir werden bei niederschwelligen Angeboten aber auch weiterhin telefonische Anmeldungen oder eine Bezahlung vor Ort akzeptieren.
Die aktuellen Veranstaltungs- und Kursangebote sind in der der Webseite chronologisch aufgelistet und detailliert beschrieben. In der Rubrik «Angebot» sind alle unsere Tätigkeiten und Dienstleistungen zu finden, die wir sowohl eigenständig als auch in Kooperation mit externen Fachpersonen oder Institutionen anbieten.

Immer auf dem neusten Stand

Die Inhalte auf der Webseite werden wir laufend ergänzen und unsere gesamten Werbemittel überarbeiten. Unter der Rubrik «Über uns» sind Informationen zum Auftrag und zu unserem

Arbeitsverständnis zu finden. Das neue Betriebskonzept des Freizeithauses, das im April 2020 durch den Gemeinderat genehmigt wurde, ist die Grundlage der Neugestaltung unseres Öffentlichkeitsauftritts und ebenfalls auf der Webseite zu finden. Wir hoffen, dass der Übergang technisch problemlos verläuft und der neue Auftritt für alle Besucher*innen des Freizeithauses informativ und ansprechend ist. Wir bitten um Verständnis dafür, dass sich die neuen Abläufe zu Beginn noch etwas einpendeln müssen.

Wir wünschen euch viel Vergnügen beim Stöbern auf der Webseite.

Peter Back, Daniel Schäfer und das Team Freizeithaus

So sieht es aus, das frische und moderne Logo des Freizeithauses (je nach Verwendungszweck und grafischem Hintergrund als «Positiv» oder «Negativ»), das in Zusammenarbeit mit der Basler Kreativagentur eyeloveyou entstanden ist und für den neuen Gesamtaufritt der seit Generationen populären Allschwiler Institution für Kinder, Jugendliche und Erwachsene steht.