



Allschwil, 17-01-2017

Dringliches Postulat Zusammenarbeit mit easyvote

Gemäss Basellandschaftlicher Zeitung (05-01-2017) hat der Gemeinderat beschlossen, die Zusammenarbeit mit easyvote fortzusetzen. Dem Einwohnerrat soll ein entsprechender Antrag unterbreitet werden. Das fragliche „Kosten-Nutzen-Verhältnis“ bestehe jetzt nicht mehr, denn jetzt sei alles anders! Eine Umfrage habe zum Umdenken geführt.

Antrag

Der Gemeinderat wird gebeten die Zusammenarbeit mit easyvote per sofort zu beenden.

Begründung

Betrachten wir die Umfrageergebnisse, so ist ein Erfolg bei easyvote nicht eingetroffen. Bei der geführten Umfrage haben keine 10% der Zielgruppe teilgenommen (103 von 1'148). Dies zeigt bereits die Grundeinstellung der Zielgruppe zu diesem politischen Werkzeug. Über die Hälfte der 103 Teilnehmer (54.4%) haben trotz easyvote-Broschüre nicht häufiger an Wahlen und Abstimmungen teilgenommen. Nicht einmal die Hälfte der 103 Teilnehmenden (48.5%) hat die Broschüre gar vollständig gelesen. De facto haben knapp 4% der Zielgruppe waches Interesse an easyvote. Die ca. CHF 8'500.- ((1'148 x 6.90) + 8% MwSt.) können in der momentanen Lage der Gemeinde sicherlich besser investiert werden.

Es ist ein Trugschluss zu denken, dass das politische Interesse oder gar die politische Bildung durch eine doch extrem vereinfachte Broschüre gefördert wird. Kein Wunder, dass sich lediglich 14 von 86 Gemeinden im Baselbiet easyvote angeschlossen haben.

Junge Erwachsene sind mehr als genug mit Informationsmöglichkeiten abgedeckt, wenn nicht sogar überreizt: Jede Abstimmung wird mehr als genug in allen Medien und Social Medias behandelt. Ausserdem erhält jeder Stimmberechtigte jeweils das offizielle Abstimmungsmaterial. Eine weitere Broschüre wird das Abstimmungsverhalten sicherlich nicht beeinflussen.

Jeder politisch interessierte/r junger Erwachsener /junge Erwachsene hat die Möglichkeit sich selbst bei easyvote zu registrieren und für CHF 15.-/Jahr ein Einzelabonnement zu lösen.

Für die SVP-Fraktion

Henry Vogt
Einwohnerrat