

Geschäft 3674A

EINWOHNERRÄTLICHE KOMMISSION FÜR VERKEHRS- UND PLANUNGSFRAGEN

Bericht über das Geschäft Nr. 3674 "Genehmigung des Plakatierungskonzeptes und Revision des Reklamereglementes und der Reklameverordnung"

1. Ausgangslage

Das Büro des Einwohnerrates hat am 28.8.06 das Geschäft 3674 der VPK zur Vorberatung überwiesen. Die Beratungen haben seither stattgefunden.

2. Vorbemerkungen

Die Gemeinde Allschwil betreibt eine geordnete Plakatierung und möchte diese beibehalten. Dazu erliess sie am 27.5.98 ein Reglement. Da von verschiedenen Seiten Begehren für neue Plakatgruppen eingereicht wurden und man sich auf ein Moratorium bis Ende 2005 einigte, wird jetzt das überarbeitete Plakatierungskonzept vorgelegt. Im Grossen und Ganzen reflektiert es den Ist-Zustand.

Aus dem Plakatierungsplan sind die Sektoren für die Aufstellung von Plakaten resp. Plakatgruppen sowie ihre Gesamtzahl und Dimensionen ersichtlich.

Zusätzlich zu den bestehenden Plakaten sollen

- im Sektor 6; 1 neues Plakat B200 doppelseitig (vis-a-vis Hegenheimermattweg 119A)
- im Sektor 7; 2 neue Plakate B12 (Ecke Grabenring/Burgfelderweg)
- im Sektor 8; 4 neue Plakate B4 (Binnigerstr. 26-40) bewilligt werden.

Das Plakatierungskonzept beschränkt die Anzahl Plakate und Plakatgruppen auf dem öffentlichen sowie dem privaten Grund und Boden insgesamt.

Unter die Bezeichnung "Telecab 2000" fallen gläserne Telefonkabinen (siehe BS). Die für die Ecke Grabenring/Baslerstrasse geplante Kabine wird vermutlich nicht erstellt.

Die Werbeträger an den BVB-Haltestellen sind im Plakatierungskonzept nicht enthalten.

3. Anträge

Die VPK empfiehlt mit 7:0 Stimmen dem ER, den Anträgen 5.1 und 5.2 des Berichtes 3674 des Gemeinderates an den Einwohnerrat vom 28.6.06 zuzustimmen.

EINWOHNERRÄTLICHE KOMMISSION
FÜR VERKEHRS- UND PLANUNGSFRAGEN

Der Präsident:
G. Beretta

30.9.06

An den Beratungen haben teilgenommen:

M. Bernasconi (SD), A. Bieri (SP), L. Cueni (SP), M. Oppliger (CVP), J. Studer (SVP), J. Weber (SP),
GR R. Meury, HAL W. Stammbach, A. Weis